

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência****Processo...:** 23081.003221/2007-67 **Pregão SRP** 87 / 2007 **Data da Emissão:** 20/04/2007**Abertura: Dia:** 23/05/2007 **Hora:** 09:00:00**Objeto Resumido:****Modalidade de Julgamento :** Menor Preço

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
1	ALSINA, Miguel Rodrigo. La construcción de la noticia. Barcelona: Editora Paidós.(IMPORTADO)	Unidade	50,0000	5,00		
2	ANG, Tom. Introdução a fotografia digital. Lisboa: Civilização Editora, 2005 (IMPORTADO) -Português de Portugal	Unidade	75,2500	5,00		
3	BADIOU, Alain. Ethics. Verso Books, UK: 2002.	Unidade	72,6000	5,00		
4	BAEZA, Pepe. Por una funcion critica de la fotografia de prensa. Gustavo Gili,-- .(IMPORTADO)	Unidade	72,0100	5,00		
5	BARTHES, Roland. Lo obvio y lo obtuso. Buenos Aires: Paidós, 1996. (IMPORTADO)	Unidade	96,0100	5,00		
6	BERGER, John. Modos de ver. Editora Gustavo Gili, 2000. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	59,9900	5,00		
7	CABRAL, Muniz Sodré de Araújo. Reinventando La cultura. Barcelona: GEDISA, 1998. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	63,4200	5,00		
8	CALABRESE, Omar. A idade neobarroca. Lisboa: Edições 70, 1999 (Em português de Portugal) (IMPORTADO)	Unidade	68,0000	5,00		
9	CASETTI, Francesco. Análisis de la televisión. Barcelona: Paidós, 1999.(Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	80,0000	5,00		
10	CHARAUDEAU, Patrick. El Discurso de La Información Mediática. Editora Gedisa, 2003. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	109,8800	5,00		
11	DAYAN, Daniel. En busca del público. Barcelona: Gedisa. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	114,6700	5,00		
12	DERY, Mark. Escape Velocity - Cyberculture at the end of the century. Grove Press, 1997. (Em Inglês) (IMPORTADO)	Unidade	46,4000	5,00		
13	DERY, Mark. Velocidad de escape – la cibercultura en el final del siglo. Madri: Sinuela, 1998. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	66,0200	5,00		
14	DURANDIN, Guy. La información, la desinformación y la realidad. Paidós Ibérica. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	59,8000	5,00		
15	FABBRI, Paolo. El giro semiótico. Barcelona: Editorial Gedisa, 2000. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	57,0900	5,00		
16	FABBRI, Paolo. Tacticas de los signos. Barcelona: Editorial Gedisa, 1995. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	114,6700	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
17	FEATHERSTONE, Mike. Undoig culture. Sage: UK, 1996. (IMPORTADO)	Unidade	126,9900	5,00		
18	GOMIS, Lorenzo. Teoria del periodismo - cómo se forma el presente. Barcelona: Paidós, 1997. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	63,9800	5,00		
19	GREIMAS, Algirdas Julien. Del sentido II. Madri: Gredos, 1990. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	101,0000	5,00		
20	HALPERÍN, Jorge. La entrevista periodística - intimidades de la conversación pública. Barcelona: Paidós, 1998. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	44,7500	5,00		
21	KRESS, G. & VAN LEEUWEN, T. Reading images. London: Routledge, 2006 (IMPORTADO)	Unidade	450,9500	5,00		
22	LANGER, John. La televisión sensacionalista. Barcelona: Paidós, 2000. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	68,0200	5,00		
23	LÉVINAS, E. Totalidade e Infinito. Lisbôa: EDITORA 70, 2000 (IMPORTADO - em Português de Portugal)	Unidade	77,0000	5,00		
24	LIPOVETSKY, Gilles. El crepúsculo del deber. Anagrama: 2005. (IMPORTADO)	Unidade	31,9900	5,00		
25	LLORENS, Vicente. Fundamentos tecnológicos de vídeo y television. Barcelona: Paidós, 1999. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	40,8900	5,00		
26	MALDONADO, Tomas. Lo real y lo virtual. Barcelona: Gedisa, 1994 (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	60,9000	5,00		
27	MILLER, G. A psicologia de la comunicación. Buenos Aires: Paidós, 1969. (IMPORTADO)	Unidade	30,1200	5,00		
28	REQUENA, Jesus Gonzales. El discurso televisivo - espectáculo de la posmodernidad. Madri: Cátedra, 1999. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	46,8000	5,00		
29	SABORIT, Jose. La imagen publicitaria em television. Madri: Cátedra, 1994. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	46,8000	5,00		
30	SAUSSURE, Ferdinand. Curso de linguística general. Akal Ediciones, 1991 (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	43,6000	5,00		
31	SEMPRINI, Andrea. El Marketing de la Marca. Paidós Ibérica. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	56,5000	5,00		
32	SENNETT, Richard. The fall of public man. Penguin UK: 2002.(IMPORTADO)	Unidade	58,0300	5,00		
33	SMITH, John Grieve. Estratégia empresarial. São Paulo: Europa-América, 1990. (Em Português de Portugal) (IMPORTADO)	Unidade	58,8600	5,00		
34	VERÓN, Eliseo. Construir el acontecimiento. Barcelona: Gedisa, 2002. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	66,7200	5,00		
35	VÉRON, Eliseo. La semiosis social - fragmentos de una teoría de la discursividad. Barcelona: Gedisa, 1996. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	81,0900	5,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
36	VERON, Eliseo. La semiosis social. Barcelona: Gedisa, 1997.(IMPORTADO)	Unidade	81,0900	5,00		
37	VILCHES, Lorenzo. La lectura de la imagen - Prensa, cine, televisión. Barcelona: Paidós, 1994. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	66,0200	5,00		
38	VILCHES, Lorenzo. Manipulación de la información televisiva. Barcelona: Paidós, 1995. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	98,0100	5,00		
39	VILLAFANE, J. Introducción a la teoria de la imagen. Madri: Ediciones Pirámide, 2000 (IMPORTADO)	Unidade	78,0000	5,00		
40	WATZLAWICK, Paul. La realidad inventada. Barcelona: Gedisa, 2000. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	100,3000	5,00		
41	WEILBACHER, William. Marketing de la Marca. Granica, 1999. (Em Espanhol) (IMPORTADO)	Unidade	39,2000	5,00		
42	NUTTAL, C.;Teaching reading skills in a foreign language.Oxford:Heinemman 1996	Unidade	100,8000	4,00		
43	VALLALAZ, C. - Mecanica de suelos y cimentaciones, Ed. Limusa S.A de C.v.	Unidade	140,0000	1,00		
44	KATZ, C.; HARTMANN, F. - Structural Analysis With Finite Elements. Publisher:Springer; 1 edition. 2004.	Unidade	365,0000	1,00		
45	CHAJES, ALEXANDER; HIBBELER, R.C. - Structural Analysis. 5ª edição. Editora: Pearson Education do Brasil, 2002.	Unidade	395,0000	1,00		
46	MEHTA, P., K.; MONTEIRO, P., J., M. - Concrete: Microstructure, Properties, and Materials. 3ª Ed. Editora McGraw-Hill. 2006	Unidade	350,0000	1,00		
47	RABUN, J. STANLEY - Structural Analysis of Historic Buildings. 1ª Ed. Editora: John Wiley Professio. 2000.	Unidade	350,0000	1,00		
48	LAM, DENNIS - Structural Steelwork. Ed. Butterworth-Heineman. 3ª Edição. 2004.	Unidade	150,0000	1,00		
49	MELCHERS, ROBERT E. - Structural Reliability: Analysis And Prediction. Editora: John Wiley Professio. 2ª Edição - 1999.	Unidade	350,0000	1,00		
50	ZALKY, K., A. - Global Structural Analysis of Buildings. Editora: Routledge-Usa. 1ª Edição. 2000	Unidade	500,0000	1,00		
51	GHALI, A.; NEVILLE, A.; BROWN, T., G. - Structural Analysis. Editora: Routledge-Usa. 5ª Edição - 2003.	Unidade	700,0000	1,00		
52	NIELSEN, M., P. - Limit Analysis And Concrete Plasticity. Editora: Crc Press. 2ª Edição. 1998	Unidade	300,0000	1,00		
53	PARK, R., T.; GAMBLE, W., L. - Reinforced Concrete Slabs. Editora: John Wiley Professio. 2ª Edição - 1999.	Unidade	500,0000	1,00		
54	WANG, CHU-KIA; SALMON, CHARLES G. - Reinforced Concrete Design. Editora: John Wiley Professio. 7ª Edição. 2006	Unidade	400,0000	1,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
55	BHATT, PRAB - REINFORCED CONCRETE: DESIGN THEORY AND EXAMPLES. Editora: TAYLOR & FRANCIS USA. 3ª Edição - 2006.	Unidade	190,0000	1,00		
56	GANGARAO, HOTA V.S. - Reinforced Concrete Design With Frp Composites. Editora: Crc Press. 2006	Unidade	420,0000	1,00		
57	HOLLAWAY, L. C.; LEEMING, M. B. - Strengthening of Reinforced Concrete Structures. Editora: Crc Press. 1ª Edição. 1999.	Unidade	700,0000	1,00		
58	MAEKAWA, KOICHI; PIMANMAS, AMORN; OKAMURA, H. - Nonlinear Mechanics Of Reinforced Concrete. Editora: Routledge-Usa. 1ª Edição. 2003	Unidade	550,0000	1,00		
59	NAWY, E., G. - Fundamentals Of High-Performance Concrete. Editora: John Wiley Professio. 2000	Unidade	400,0000	1,00		
60	JOHN W. - Steel Fibre Reinforced Concrete. Editora: John Wiley Professio. 1995	Unidade	440,0000	1,00		
61	NEVILLE, A., M. - Properties of Concrete. Editora: John Wiley Professio. 1996.	Unidade	520,0000	1,00		
62	NEWMAN, J.; CHOO, B. S. - Advanced Concrete Technology 1 - Constituent Mater. Editora: Butterworth-Heineman. 2004	Unidade	270,0000	1,00		
63	NEWMAN, J.; CHOO, B. S. - Advanced Concrete Technology 3 - Processes. Editora: Butterworth-Heineman. 2003	Unidade	270,0000	1,00		
64	NEWMAN, J.; CHOO, B. S. - Advanced Concrete Technology 4 - Testing & Quality. Editora: Butterworth-Heineman. 2003	Unidade	270,0000	1,00		
65	BERTOLINI, L.; ELSENER, B.; PEDEFERRI, P. - Corrosion of Steel in Concrete. Editora: John Wiley Professio. 2004.	Unidade	480,0000	1,00		
66	MCCORMAC, J., C.; NELSON, J., K. - Design of Reinforced Concrete. Editora: le-Wiley. 2004	Unidade	200,0000	1,00		
67	BRADFORD, M. A.; OEHLERS, D., J. - Composite Steel And Concrete Structural Members. Editora: Pergamon Press. 1995.	Unidade	500,0000	1,00		
68	HASSOUN, M., N.; AL-MANASEER, A. - Structural Concrete - Theory And Design. Editora: John Wiley Professio. 2005.	Unidade	400,0000	1,00		
69	SPRINGENSCHMID, R. - Thermal Cracking In Concrete At Early Ages. Editora: Spon Press - Usa. 1994.	Unidade	930,0000	1,00		
70	SAKAI, K. - Concrete Under Severe Conditions - 2v. Editora: Taylor & Francis Usa. 1995.	Unidade	1.750,0000	1,00		
71	ACKER, P.; PIJAUDIER-CABOT, G.; GERARD, B. - Creep, Shrinkage And Durability Of Concrete And Co. Editora: Independent Publishe. 2006.	Unidade	530,0000	1,00		
72	HOLAND, I. - Design Of Offshore Concrete Structures. Editora: Routledge-Usa. 2000.	Unidade	700,0000	1,00		
73	RAUPACH, M.; ELSENER, B.; POLDER, R. - Corrosion of Reinforcement In Concrete. Editora: Taylor & Francis Usa. 2006.	Unidade	650,0000	1,00		

**UNIVERSIDADE FEDERAL DE SANTA MARIA - UFSM****95591764000105****Termo de Referência**

Item	Especificação	Unidade	Preço Máximo	Quantidade	Preço Unitário	Preço Total
74	OEHLERS, D., J.; SERACINO, R. - Design Of FRP and Steel Plated RC Structures. Editora: Elsevier Science. 2004.	Unidade	460,0000	1,00	_____	_____
75	NEWMAN, J.; CHOO, B. S. - Advanced Concrete Technology - Concrete Properties - Vol. 2. Editora: Butterworth-Heinemann. 2003.	Unidade	260,0000	1,00	_____	_____
76	BATINI, C.; CERI, S.; NAVATHE, S. B.; Conceptual database design: an entity-relationship approach. Ed. Addison - Wesley, 1991. 470PG, Paperback	Unidade	155,9600	1,00	_____	_____
77	BRATKO, I. PROLOG - Programming for artificial intelligence. 2ª ed. Reading: Addison - Wesley, 1990.	Unidade	114,2400	1,00	_____	_____
78	FOLEY, J.D.; VAM DAM, A.; FEINER, S.K.; HUGHES, J. F.; Computer graphics: principles and practice. 2. ed. Addison-Wesley, 1992.	Unidade	144,0000	1,00	_____	_____
79	HILL JR, F.S.; Computer Graphics Using OpenGL. Prentice Hall. 2000. 3ª Edição -2006	Unidade	350,9000	1,00	_____	_____
80	ROZENBERG, G.; SALOMAA, A.; Handbook of formal languages. Heidelberg: Springer, 1997.	Unidade	642,0000	1,00	_____	_____
81	TRUSS, J. K.; Discrete mathematics for computer scientists. Reading: Addison-Wesley, 1998. 608p. Paperback	Unidade	193,3900	1,00	_____	_____
82	CHANG, C. & LEE, R. C.; Symbolic logic and mechanical theorem proving. New York : Academic Press, 1973, 331p.	Unidade	170,6400	1,00	_____	_____

Informar:

Razão Social da Empresa: _____

CNPJ: _____

Endereço, Local e Estado: _____

Cep: _____ Fone/Fax: _____ Telex: _____

Nome do Banco: _____ Nome da Agência: _____ Número da Agência: _____

Número Conta Bancária: _____ Data: ____/____/____

Assinatura